

„Gutes Finden“ künftig nur noch als Webversion

Vor neun Jahren entwickelte das Klimabündnis Oberösterreich gemeinsam mit dem Land OÖ und BIO AUSTRIA die App „Gutes Finden“. Dort sind klimafreundliche Betriebe in ganz Oberösterreich registriert – vom Bio-Bauernhof über Restaurants bis hin zu Modeboutiquen und Start-ups. Die App hat sich seither zu einem digitalen Wegweiser für nachhaltigen Konsum in Oberösterreich entwickelt. Mittlerweile sind über 900 Betriebe registriert und können so schnell gefunden und sogar an navigiert werden.

Seit rund einem Jahr gibt es „Gutes Finden“ auch als Desktopversion. Wie in der App werden auf www.gutesfinden.at seither alle registrierten Betriebe angezeigt. Man kann die Landkartenansicht nutzen, nach Schlagwörtern und mithilfe von Filtern suchen und Betriebe vorschlagen. Da die Webversion bei den Nutzer:innen sehr gut ankommt, während die Downloadzahlen der App stagnieren, hat sich das Klimabündnis OÖ gemeinsam mit seinen Kooperationspartner:innen dazu entschlossen, die App mit 3. Juli offline zu nehmen. Das bedeutet, „Gutes Finden“ steht nicht mehr im Google Play Store und App Store zum Download zur Verfügung. User:innen, die die App bereits am Handy haben, können diese also mit 3. Juli nicht mehr nutzen. Doch die Angebote und Funktionen von „Gutes Finden“ gibt es weiterhin: Alle Betriebe, die in der App registriert waren, werden auch in Zukunft auf www.gutesfinden.at verfügbar sein.

Betriebe können sich weiterhin auf app.gutesfinden.at/login anmelden und ihr Profil bearbeiten, Bilder hinzufügen und Informationen aktualisieren. Lediglich den Bereich „Aktionen“ gibt es in der Desktopversion nicht mehr. Das Ende der App schafft auch Raum für einen Neubeginn: In den kommenden Monaten wird die Seite www.gutesfinden.at zu einer Plattform für nachhaltigen Konsum ausgebaut und um einige Projekte erweitert. Ziel ist es, noch mehr Oberösterreicher:innen für das Thema „nachhaltiger Konsum“ begeistern zu können.

„Wir sind stolz, dass wir mit „Gutes Finden“ so viele kleine, regionale Betriebe unterstützt können und gleichzeitig Konsument:innen die Suche nach guten Produkten erleichtern. Die Ära der App geht zu Ende, doch „Gutes Finden“ bleibt als Marke und Website für verantwortungsvollen Konsum bestehen“, sagt Klimabündnis OÖ Geschäftsführer Norbert Rainer.

Foto: Die App „Gutes Finden“ geht offline, die Desktopversion läuft weiter. ©Sophie Salfinger